

§ 사업가치 평가

■ 배경

- 사업부문별 사업가치 평가를 통한 사업성과 관리의 효율성 향상
 - 현재 및 미래가치 평가를 통한 효율적인 사업추진방향 설정
 - 사업가치 평가결과에 의한 적절한 조직규모 설정
- 중장기경영계획의 사업부문별 사업내용에 대한 성과관리 용이
 - 경영계획내용 우선순위 분류와 목표관리 용이
 - 경영전략내용의 포지셔닝 관리에 의한 업무성과 향상

■ 추진방안

- 경제적 수익산정을 통한 투자효용성 분석
- 투자자본(총자본)수익률 평가 실시
- 투자자산수익률 평가에 의한 사업활동 성과분석

□ 경영가치 평가지표

경영가치	측정지표
경제적 수익	$(\text{투자자본수익률} - \text{평균자본비용}) \div \text{투자자본}$
총자본수익률	$\text{경상이익} \div \text{총자본} \times 100$
투자자산 수익률	$\text{사업수익(영업이익)} \div \text{투자자산} \times 100$
투자자본 수익률	$\text{경상수익} \div \text{투자자본} \times 100$

■ 기대효과

- 시장가치와 장부가치 분석에 의한 투자자산의 효율적 운용
- 투자자산 성장가치와 잠재적 실현가치 평가에 의한 경영계획내용 성과관리 용이
- 사업부문별 사업내용에 대한 현재가치와 미래가치 평가로 경영계획 내용의 우선순위 분류용이
- 사업부문별 경영성과 평가결과에 의한 경영통제·조정기능 강화
 - 사업부문별 인적, 물적, 투입자본 조정과 통제관리 용이

■ 추진일정

시행년도	중점추진전략	실천과제
단기	○ 사업가치 평가기준 분류	○ 사업 가치평가 항목 분류 ○ 사업 가치평가 공시항목 선정 ○ 투자자본 이익률 및 평균자본 비용 산정
중기	○ 경영공시제도 시행	○ 경영성과 공시제도 운영